

PRESS RELEASE

Praha
14. 10. 2026

Turismus v Evropě letos vzroste o 3,1 procenta, větší význam hrají i služební cesty a kongresy

Turismus v Evropě v letošním roce vzroste o 3,1 procenta, Evropa tak poroste rychleji než loni a překoná i celosvětový růst turismu. Potvrdí tak svou pozici nejsilnější turistické destinace ve světě. Ještě rychlejším tempem porostou letos cestovní výdaje spojené s pracovními cestami a kongresy.

Výdaje na služební cesty v Evropě v letošním roce vzrostou o 4,2 procenta, uvádí nejnovější studie Světové rady pro cestovní ruch (WTTC). Výdaje spojené se služebními cestami po Evropě tak porostou rychleji než výdaje na běžný turismus.

Evropa zároveň bude dále posilovat svou pozici top turistické destinace. Turismus v Evropě by letos měl vzrůst o 3,1 procenta. To je rychleji, než v loňském roce (2,6 %) a zároveň více než růst turismu v globálním měřítku (2,5 %). Nové odhady prezentovala WTTC na letošním říjnovém summitu na Maltě.

„Evropa potvrzuje svou roli hlavní světové turistické destinace. Platí to i pro Českou republiku. Vidíme rostoucí příliv zahraničních návštěvníků a stále posilující pozici Prahy jako top kongresové destinace,“ vysvětluje ředitelka Kongresového centra Praha (KCP) Lenka Žlebková. Součástí KCP je i čtyřhvězdičkový hotel Holiday Inn Prague

„Vnímáme, že poptávka po kongresech, konferencích i výstavách v Praze roste a prestiž hlavního města se každým rokem zvyšuje. Organizátoři se do Prahy vrací opakovaně, počty účastníků se zvyšují a s tím i jejich útraty a rostoucí příjmy nejen privátního sektoru, ale i rozpočtu města i státu,“ vysvětluje ředitel Prague Convention Bureau Roman Muška.

Nárůstu počtu návštěvníků nahrává i řada velkých a často dopředu vyprodaných kulturních a sportovních akcí i vysoká prestiž Prahy jako kongresové destinace. Praha je 6. nejoblíbenější kongresovou destinací na světě.

„Kromě samotného počtu turistů je pozitivním trendem rovněž to, že se ubytovávají na delší dobu. Prodlužují si své pobyty a utrácejí v České republice více peněz, kongresový cestovní ruch vytváří významný multiplikační efekt – delegáti utrácejí téměř třikrát více než běžní turisté a podporují hotely, gastronomii, dopravu, obchod i kulturní instituce v celé Praze,“ doplňuje ředitelka Kongresového centra Praha (KCP) Lenka Žlebková.

K dalšímu zvýšení prestiže Prahy pomůže i právě zahájená výstavba nové Výstavní haly KCP. Ta přinese dalších 5 tisíc metrů čtverečních výstavních ploch a umožní Praze a KCP ucházet se o nejprestižnější mezinárodní akce. *„Dlouhodobě jsme vnímali, že Praze chybí dostatečná infrastruktura pro podobné akce. Poptávka po velkých akcích neustále roste a nová hala v tomto směru potenciál Prahy podstatně zvýší. Praha tak v očích této klientely dále svou*

pověst špičkového místa pro kongresy posílí a návštěvnost Prahy ze strany kongresových delegátů dále poroste,” uzavřela Lenka Žlebková.

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň

Adison

e-mail: tomas.kofron@adison.cz

telefon: +420 725 591 097

KCP slaví 45 let v nejlepší formě a do jubilejního roku vstupuje v rekordní ekonomické kondici. V roce 2025 dosáhlo obrátu 717,2 milionu korun, provozního zisku EBITDA 234 miliony korun a celkového zisku 138,9 milionu korun. Uskutečnilo se zde 185 akcí, které navštívilo více než 210 000 lidí. KCP dnes spravuje areál o celkové ploše více než 207 000 m², jehož součástí jsou vedle samotného kongresového centra také Business Centre Vyšehrad a hotel Holiday Inn Prague. V červnu 2026 zahájilo KCP výstavbu nové Výstavní haly s kapacitou 5000 m², která dále zvýší atraktivitu Prahy jako světové špičkové destinace. Hala bude dokončena na podzim roku 2028. Více na www.praguecc.cz.