



## TISKOVÁ ZPRÁVA, 8. listopadu

### Kongresové centrum Praha uzavírá 17letou kapitolu

**Modré logo, s kterým bylo Kongresové centrum Praha od roku 2002 spojeno, nahrazuje od listopadu 2017 logo nové. Zrekonstruované centrum představuje novou korporátní identitu, která symbolizuje jeho transformaci v otevřené, přátelské a inspirativní místo.**

Ve výběrovém řízení na vytvoření nové korporátní identity zvítězila firma Fast & Simple s.r.o. se svým kreativním návrhem, který Kongresovému centru Praha přinese nový, nezaměnitelný, jednoznačný a vizuálně výrazný styl. Samotné logo koresponduje se změnami, které se v KCP dějí, s jeho modernizací, digitalizací a inovativním přístupem.

***„Nosnou myšlenkou při navrhování loga byla lokalita KCP, tedy umístění nejen v centru Prahy, ale především v samotném srdci Evropy, kdy jej i zahraniční návštěvníci mají prakticky za rohem. A tento pomyslný roh se propisuje do celého návrhu korporátní identity. Trojúhelníky v logu evokují také počáteční písmena názvu Prague Congress Centre,“*** vysvětluje základní koncepci návrhu Nikola Jaroschová, kreativní ředitelka autorské agentury.

Kongresové centrum Praha a.s.

5. května 1640/65, Nusle  
140 00 Praha 4  
Česká Republika

Martina Paulová  
PCC PR Specialist  
E-mail: [paulova@kcp.cz](mailto:paulova@kcp.cz)  
[www.praquecc.cz](http://www.praquecc.cz)

Kongresové centrum Praha, které s dynamickým novým vedením během posledního roku zaznamenalo velký posun a může se se ctí řadit mezi nejlepší kongresová centra Evropy, si už nový vizuální styl zaslouží. **„Líbila se nám hravost a jednoduchost návrhu, výrazné barvy, které symbolizují jak tradici, naši dominantní pozici na trhu kongresových služeb, tak růst a budoucí rozvoj. Modrá představuje dlouholeté zkušenosti a profesionalitu, fuchsiová pak sebedůvěru a zelená na závěr udržitelný rozvoj a růst. Tomu odpovídá i směřování zelené šipky směrem dopředu,“** říká obchodní a marketingová ředitelka Lenka Žlebková.

Celkově symbol v logu evokuje i tvar současné budovy a budoucí přístavby nové výstavní haly. Cílem bylo i zvýraznit samotnou Prahu jako vynikající kongresovou destinaci.

Vizuální prvky nové korporátní identity budou doplněny podpůrnými slogany „*That's me, Just around the corner a Feel the change.*“, které budou využívány zejména v cílených marketingových kampaních.

## **Kongresové centrum Praha:**

Největší kongresové centrum v České republice, které nabízí variabilní prostory pro konání rozličných akcí od malých konferencí po velké kongresy a vybavení na nejvyšší technické úrovni. Díky vynikající akustice je vhodným místem pro pořádání koncertů. Výhodou je výborná dopravní dostupnost do blízkého centra města. Součástí je i Business Centre Vyšehrad a čtyřhvězdičkový hotel Holiday Inn Prague Congress Centre s kapacitou 254 pokojů. KCP získalo certifikát EKO Gold za čerpání energie z obnovitelných zdrojů.

Kongresové centrum Praha a.s.

5. května 1640/65, Nusle  
140 00 Praha 4  
Česká Republika

Martina Paulová  
PCC PR Specialist  
E-mail: [paulova@kcp.cz](mailto:paulova@kcp.cz)  
[www.praguecc.cz](http://www.praguecc.cz)