

Příloha č. 1
Základní informace a zadání pro poptávkové řízení na produkci a tisk časopisu
Kongresového centra Praha

CÍLE a POŽADAVKY :

- Navázat na tradici vydávání časopisu Congressman s cílem informovat potenciální a stálé zákazníky o aktuálním dění, službách a nabídce KCP (na vyžádání možno zaslat v pdf verzi)
- Posílení komunikace směrem k cílovým skupinám:
 - Hlavní: ambasadoři (lékaři, vědci, profesori), vedení a sekretariáty mezinárodních asociací (EU, UK, USA), mezinárodní korporátní klienti (EU, UK, USA), profesionální kongresoví organizátoři (PCO), české eventové agentury, event manažeři velkých korporací v ČR.
 - Další: ekonomičtí a odborní (MICE) novináři a návštěvníci KCP, zaměstnanci

MOŽNOSTI OBSAHU ČASOPISU a další informace:

- BEST PRACTICES - referenční akce, kongresy, zkušenosti
 - LIDÉ – zajímavosti o zaměstnancích, dodavatelích KCP, naše tipy (co v Praze, ČR)
 - UDRŽITELNOST – zero waste catering, šetrné technologie, ekologie,
 - INOVACE – novinky, nové služby, věci vymyšlené na kongresech u nás,
 - KULTURA – kalendář budoucích akcí
 - DESIGN – o našich uměleckých dílech, o výstavě konané u nás
 - Kongresová PRAHA (v AJ pro zahraniční cílové skupiny)
 - HOTEL Holiday Inn PCC (volné téma – catering, hotelové trendy, spánek)
-
- Jazyk: odděleně česká a anglická mutace časopisu
 - Frekvence: 3 ročně (orientačně v měsících 1/2, 5, 9/10) nebo alternativně 2x ročně (2/3 a 9/10)
 - 3 stránky obálky je možné využít inzertně nebo nabídnout partnerům KCP pro své zviditelnění
 - Grafika časopisu: respektuje „korporátní manuál KCP“ a využívá další dodané grafické prvky jako například postavu „Congressmana“

PRODUKČNÍ PRÁCE A VÝROBA:

1. obsahová výroba:

Česká verze

- redakční a editorské práce: 20 stran (4 strany obsahu dodá vždy KCP)

- korektury

Anglická verze

- překlady do angličtiny: 20 stran

- redakční a editorské práce: 4 strany určené primárně zahraniční cílové skupině

- korektury anglické mutace / části obsahu

Česká + Anglická verze

- obrazová výbava – fotobanka a fotograf (v rámci každého čísla bude pořízen rozhovor s osobností, kterou bude třeba nafotit pro potřeby časopisu KCP)

Poznámka: V návaznosti na pozdější smluvní ujednání bude fakturace každého čísla závislá na množství dodaných stránek dodavatelem a KCP.

2. grafika a DTP:

- 20 stran české a anglické verze časopisu v poměru 1:1.
- 4 strany unikátní pro českou a anglickou verzi.
- grafické a DTP práce v rozsahu dle zadávací dokumentace, zapracování korektur, vytvoření tiskových dat
- barevná úprava fotografií, retuše
- zpracování elektronické verze pro zasílání emailem a pro sociální sítě, pro uveřejnění na webových stránkách a další el. využití

3. Tisková výroba:

- předtisková příprava, kontrolní nátisky - barevné výjezdy
- tisk, včetně balení neadresné části a dopravy na 2 určená místa v Praze (KCP a distribuční místo)

A. Obsahová výroba, grafika a tisk na KLASICKÝ PAPÍR

Samostatná česká a samostatná anglická mutace

Formát, papír a rozsah:

Rozsah: 24 stran vnitřku + 4 strany obálky.

Papír vnitřku: 115 g křída matná

Papír obálky: 200 – 250 g matná křída: 1/0 UV lak lesklý

Vazba V1: 2 skobičky

Formát: 210 x 250 mm (výška)

CELKOVÁ CENA v Kč bez DPH (= celkový náklad pro KCP)

Náklad	3 vydání / rok	2 vydání / rok
2 x 1.500 kusů		
2 x 2.500 kusů		
2 x 3.500 kusů		

B. Obsahová výroba, grafika a tisk na PAPÍR S CERTIFIKÁTEM „FSC“

Samostatná česká a samostatná anglická mutace

Formát, papír a rozsah:

Rozsah: 24 stran vnitřku + 4 strany obálky.

Papír vnitřku: 115 g křída matná

Papír obálky: 200 – 250 g matná křída: 1/0 UV lak lesklý

Vazba V1: 2 skobičky

Formát: 210 x 250 mm (výška)

CELKOVÁ CENA v Kč bez DPH (= celkový náklad pro KCP)

Náklad	3 vydání / rok	2 vydání / rok
2 x 1.500 kusů		
2 x 2.500 kusů		

2 x 3.500 kusů		
----------------	--	--

4. Cena distribuce:

- zajištění adresné distribuce v Čechách i do zahraničí dle dodaného rozdělovníku, modelově takto:

1.000 kusů v ČR	Kč
500 kusů v rámci EU	Kč
500 kusů v rámci USA	Kč

- zajištění rozesílky povinných výtisků pro státní knihovny

POŽADAVKY na dodavatele:

- **Návrh obsahu časopisu** s využitím uvedených témat + další témata a návrh jejich řazení s cílem zajistit co nejvyšší čtenost
- **Návrh názvu**, který bude srozumitelný v českém i anglickém jazyce (prostředí).
- **Návrh vizuální podoby časopisu** dle korporátního manuálu:
https://www.praguecc.cz/users_data/files/PCC_CORPORATE_IDENTITY_GUIDE_logo.pdf
- **REFERENCE**
 1. Prohlášení o celkovém nákladu všech tištěných časopisů ročně (požadujeme min. 100.000 kusů ročně)
 2. Předání výtisků alespoň 5 různých titulů produkovaných společností
- **Stručný popis týmu**, který bude za produkci časopisu zodpovědný. Jména, funkce a zkušenosti.
- **DODÁNÍ CENOVÝCH NABÍDEK PRODUKČNÍ PRÁCE A VÝROBY VE STRUKTUŘE VIZ TABULKA pro variantu A (klasický papír) a B (ekologický papír)**
- **DODÁNÍ CENOVÉ NABÍDKY DISTRIBUCE DLE BODU 4)**
- **DODÁNÍ NÁVRHU SMLOUVY (včetně platebních podmínek)**

HODNOTÍCÍ KRITERIA:

1. Náklad na produkci časopisu 50%
2. Cena distribuce 10%
2. Návrh vizuálu časopisu 20%
3. Návrh obsahu a názvu časopisu 20%