



Roman Sovják, obchodní a marketingový ředitel KCP



Proč výhodnou investicí?

Jen loni prošlo centrem přes 200 tisíc účastníků akcí. Kongresoví delegáti jsou pro Prahu bonitní a kultivovaná klientela, denně tu utratí třikrát více než běžní turisté. Na naše kongresy je navíc navázáno široké spektrum služeb a pracovních míst spojených s turismem. Město vlastní 46procentní podíl, stát je vlastníkem z 54 procent. Podpora našeho rozvoje je logická a vzhledem k našim ziskům, které v loňském roce dosáhly rekordních čísel, i výhodná.

Jak svou hodnotu zvyšujete, aby se investice do vašeho podnikání vyplatily?

Neustále se posunujeme, od modernizace technologického vybavení, přes důraz na udržitelný provoz, energetickou úspornost, až po vnímání naší značky veřejností i obchodními partnery. Chceme být prémiovou značkou, protože jsme schopni dostát požadavkům nejnáročnější klientely. I proto nyní pracujeme na modernizaci naší vizuální identity tak, aby korespondovala s naším cílem: Být inspirativním místem pro velké národní i mezinárodní události. S tím souvisí i plány na výstavbu nové výstavní haly.

V čem je výstavba haly klíčová?

Pořádáme prestižní akce, jako bylo předsednictví České republiky v Radě EU, kdy jsme hostili přes tři tisíce významných evropských politiků. Highlightem letošního roku je 27. Světový silniční kongres, kterého se zúčastní přes čtyři tisíce delegátů z 96 zemí světa. Vyhrát náročnou kandidaturu s padesátiprocentním nárůstem před městy jako Kuala Lumpur nebo Sydney byl obrovský úspěch. Rádi bychom se ucházeli o další nejvýznamnější světové akce, na ty ale stávající prostory nestačí. Výstavní hala je pro navýšení kapacity nutná a součástí projektu je i kompletní kultivace nejen severní terasy KCP, ale i okolí Pankráckého náměstí. Investice se městu vrátí nejen ekonomicky, ale Pražané získají příjemný prostor pro aktivní trávení volného času.

Zdůraznil jste strategickou roli centra. V čem tkví?

V době pandemie jsme například vybudovali Metropolitní očkovací centrum, které obsloužilo 100 tisíc Pražanů. Hotové bylo za tři týdny. Kapacita prostor i rychlost, s jakou jsme na potřeby města zareagovali, přispěly k řešení epidemiologické situace v Praze. Ještě pohotovější jsme byli na počátku války na Ukrajině. V březnu 2022 jsme prakticky přes noc vybudovali Krajské asistenční centrum pomoci Ukrajině (KACPU), ve kterém za šest týdnů fungování našlo útočiště 70 tisíc uprchlíků. Naše role strategického partnera města a státu při zajišťování krizové infrastruktury byla tedy zásadní.

Z PALÁCE KULTURY ROSTE PRÉMIOVÁ ZNAČKA

**KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA UDÁVÁ SMĚR CELÉMU
PRAŽSKÉMU KONGRESOVÉMU PRŮMYSLU.
HOSTITEL PRESTIŽNÍCH AKCÍ, JAKOU BYLO NAPŘ.
DRUHÉ PŘEDSEDNICTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V RADĚ EU
NEBO NEJVĚTŠÍ SVĚTOVÝ KONGRES SILNIČNÍ DOPRAVY,
MÁ EKONOMICKY DOBRĚ NAŠLÁPNUTO,
CHYTŘE INVESTUJE A S NOVOU VIZÍ MÍŘÍ VÝŠ.**

Co přesně neofunkcionalistická dominanta Nuslí přináší Praze a Pražanům a kam se chce posunout, osvětluje Roman Sovják, obchodní a marketingový ředitel KCP.

Čím je dnes bývalý Palác kultury?

Věřím, že pro obchodní partnery základem se špičkovými službami a sázkou na jistotu, že plánovaný event získá punc originality. Pro veřejnost kulturní ikonou s bohatým společenským a kulturním programem. Pro obdivovatele brutalistní architektury jsme unikátní živou designovou galerií, kde najdou přes 200 uměleckých děl. Pro kolemjdoucí podnětnou inspiraci např. díky projektu „Art District Vyšehrad“ propojujícím uměleckou a kulturní scénu. A pro město je KCP výhodnou investicí a významným strategickým partnerem, který navíc posiluje prestiž Prahy jako páté nejatraktivnější kongresové destinace světa.