**TISKOVÁ ZPRÁVA, 9. duben 2019**

**Kongresové centrum Praha obhájilo titul Superbrands**

**Od března 2019 se Kongresové centrum Praha může pochlubit obhájením titulu uznávaného ocenění Czech Business Superbrands 2019, které se uděluje podle předem daných atributů, jako jsou známost a budování značky, inovace a prestiž. Znovu udělení titulu je pro Kongresové centrum Praha výrazem podpory na cestě za pokračujícím rozvojem společnosti.**

Superbrands je nejuznávanější nezávislou globální autoritou

v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Titul Superbrands získávají značky s vynikající pověstí, se kterými si například zákazníci spojují významné hodnoty či k nim mají osobní vztah. Ocenění uděluje nezávislá komise expertů Brand Council, která je složená z profesionálů z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu.

Ocenění Superbrands 2019 je tak pro Kongresové centrum Praha prestižním uznáním vynikajícího postavení značky na lokálním trhu a podpory dlouhodobé vize patřit mezi TOP 10 kongresových zařízení v rámci Evropy a TOP 1 v České republice.

**Kongresové centrum Praha:**

Největší kongresové centrum v České republice, které nabízí variabilní prostory pro konání rozličných akcí od malých konferencí po velké kongresy a vybavení na nejvyšší technické úrovni. Díky vynikající akustice je vhodným místem pro pořádání koncertů. Výhodou je výborná dopravní dostupnost do blízkého centra města. Součástí je i Business Centre Vyšehrad a čtyřhvězdičkový hotel Holiday Inn Prague Congress Centre s kapacitou 254 pokojů. KCP získalo certifikát EKO Gold za čerpání energie z obnovitelných zdrojů**.**